



ESTADO DO PIAUÍ  
CÂMARA MUNICIPAL DE TERESINA  
VER. ZÉ FILHO (PSD)

PROJETO DE:

EMENDA A LEI ORGÂNICA ( )  
LEI COMPLEMENTAR ( )  
LEI ORDINÁRIA ( )  
RESOLUÇÃO NORMATIVA ( )  
DECRETO LEGISLATIVO (X)

Nº \_\_\_\_\_/201X

AUTOR / SIGNATÁRIO

Ver. ZÉ FILHO  
(PSD)

EMENTA: *Dispõe sobre a concessão do TÍTULO HONORÍFICO DE CIDADANIA TERESINENSE ao Senhor HELDER DE FREITAS COSTA na forma que especifica.*

TEXTO:

O PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE TERESINA, Estado do Piauí.

Faço saber que o Plenário da Câmara Municipal de Teresina aprovou e, eu, promulgo o seguinte Decreto Legislativo:

Art. 1º Fica concedido o *Título Honorífico de Cidadania Teresinense ao(a) Senhor(a) HELDER DE FREITAS COSTA*, na forma disposta no art. 21, inciso XVIII, da Lei Orgânica do Município, pelos relevantes serviços prestados à cidade de Teresina.

*Parágrafo único.* A honraria que trata o *caput* deste artigo é de autoria do Vereador ZÉ FILHO (PSD) tendo sido aprovada, por unanimidade, pelo Plenário da Câmara Municipal de Teresina.

Art. 2º A Mesa Diretora fica autorizada a providenciar a entrega do *Título Honorífico de Cidadania Teresinense* de que trata este Decreto Legislativo, em Sessão Solene, previamente marcada e convocada para este fim.

Art. 3º Este Decreto Legislativo entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara Municipal de Teresina (PI), 10 de Agosto de 2025.

  
Ver. ZÉ FILHO





Autenticar documento em <http://www.splonline.com.br/cmteresina/autenticidade>  
com o identificador 310033003100340033003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP  
nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

## JUSTIFICATIVA

Helder de Freitas Costa, natural de Parnaíba-PI, é um cidadão que ao longo de sua trajetória acadêmica e profissional tem se destacado pela dedicação ao desenvolvimento humano, empresarial e social em nosso Estado, com relevante atuação em Teresina.

Formado em Comunicação Social pela Universidade Federal do Piauí (1992), é pós-graduado em Marketing (UFPI, 2000) e em Administração Hoteleira (UESPI, 2003). Foi bolsista da Agência de Cooperação Internacional do Japão (JICA), no Programa de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Indústrias (2010), e é Mestre em Visão Territorial do Desenvolvimento Sustentável pela Universidade de Valência, na Espanha.

Em Teresina, contribuiu nos meios de comunicação, incluindo a TV Antares, onde apresentou o quadro **“Fazendo a Diferença”**, voltado para o incentivo ao empreendedorismo e à motivação pessoal. Atualmente, exerce a função de Analista no **SEBRAE/PI**, instituição em que atua há mais de duas décadas fomentando a cultura empreendedora, orientando empresários e apoiando o fortalecimento de micros e pequenas empresas, que são fundamentais para a economia da capital.

Autor do livro **“Sua Empresa Não Vive Sem Marketing – Dicas Práticas de Ação no Mercado Para Tornar Sua Empresa Mais Competitiva”**, Helder Freitas compartilha, de maneira acessível, ensinamentos valiosos para empreendedores, tendo sua obra como referência prática para donos de negócios em Teresina e em todo o Piauí.

Seu trabalho é marcado pelo entusiasmo em promover o desenvolvimento econômico sustentável e pela valorização da identidade piauiense, com reflexos diretos na geração de oportunidades, empregos e inovação na capital.

Diante desse notável conjunto de serviços prestados a Teresina, sobretudo nas áreas de comunicação, empreendedorismo e apoio às micro e pequenas empresas, é justa e meritória a concessão do **Título de Cidadania Teresinense ao Sr. Helder de Freitas Costa**, como reconhecimento da cidade a quem tanto tem contribuído para seu progresso.

*Jose Gon Alh*





Autenticar documento em <http://www.splonline.com.br/cmteresina/autenticidade>  
com o identificador 31003300310034033003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP  
nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

## **HELDER DE FREITAS COSTA**

HELDER DE FREITAS COSTA

HELDER DE FREITAS COSTA é piauiense, natural da cidade de Parnaíba, formado em Comunicação Social (UFPI / 1992) e Pós-graduado em Marketing (UFPI / 2000) e Administração Hoteleira (UESPI / 2003).

Ex-Bolsista JICA - Agência de Cooperação Internacional do Japão - Programa de Desenvolvimento das Micro e Pequenas Indústrias pelo Governo Japonês - Kytakyushu – 2010.

É Mestre em Visão Territorial do Desenvolvimento Sustentável, pela Universidade de Valência, na Espanha.

Em Teresina, além de ter sido colaborador em meios impressos e digitais, trabalhou na TV ANTARES, apresentando o Quadro Fazendo a Diferença, que tinha como foco questões empreendedoras e motivacionais. Atualmente, trabalha como Analista no SEBRAE/PI, em Teresina.

É Autor do Livro SUA EMPRESA NÃO VIVE SEM MARKETING – Dicas Práticas de Ação no Mercado Para Tornar Sua Empresa Mais Competitiva.

Minhas características principais:

- amar e defender o Piauí em todos os seus aspectos e, principalmente, a sua gente.
- ser entusiasta.

---

### **- APRESENTAÇÃO DO LIVRO SUA EMPRESA NÃO VIVE SEM MARKETING PARA DIVULGAÇÃO**

Ao longo de vinte e quatro anos de trabalho no SEBRAE/PI, instituição que fomenta a cultura empreendedora, tive a oportunidade de visitar muitas empresas e conviver com empresários de diversas atividades econômicas. Em cada contato fui analisando os comportamentos positivos e negativos de cada empreendedor e como suas empresas “funcionavam” ou “não funcionavam”. Esta rica experiência me rendeu este livro, denominado Sua Empresa Não Vive Sem Marketing – Dicas práticas de ação no mercado para tornar sua empresa mais competitiva, que apresento com a finalidade de ajudar donos de empresas a terem atuações mais eficientes e eficazes.

Descrevo ações de Marketing que julgo fundamentais para o sucesso de qualquer empreendimento. Um dos objetivos de meu livro é desmistificar o pensamento que Marketing é somente comunicação e levar o empreendedor a pensar diariamente como ser diferente na área na qual ele atua. Marketing não se resume a “fazer propaganda” ou “vender”. Na essência, Marketing é “ação no mercado”. Assim, tudo o que o empresário faz pensando em seu negócio é Marketing. São exemplos simples de ações de Marketing: abrir as portas da empresa; criar uma boa fachada; pintar as paredes do empreendimento; colocar produtos ou serviços que conquistem os clientes e os tornem fiéis; qualificar a equipe de funcionários para





Autenticar documento em <http://www.splonline.com.br/cmteresina/autenticidade>  
com o identificador 310033003100340033003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP  
nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

atender melhor; anunciar a marca através de propaganda; vender e utilizar telemarketing em pós-venda.

Portanto, bem ou mal, todo mundo faz Marketing. No entanto, em se tratando de negócio, é preciso fazer o melhor possível. Muitas empresas demandam trabalho de consultores, com excelentes currículos, conhecimento e um longo tempo de estrada. Eles elaboram diagnósticos e apontam caminhos para resolver os problemas percebidos. Mas, dada a complexidade da implantação e a “teorização das ideias”, algumas soluções não são efetivadas.

Assim, resolvi escrever algo realizável em Marketing para as micros e pequenas empresas. Discorro sobre atitudes empreendedoras; a força do capital humano; o produto e/ ou serviço que atendem as necessidades e desejos dos clientes; a capacidade do preço de posicionar a empresa; o ponto de venda, que cria uma atmosfera de compra e, por fim, a comunicação, elemento indispensável para propagação da marca e o sucesso de um negócio. As dicas relatadas aqui são frutos ainda da minha Especialização em Marketing e da atuação que tenho como jornalista na imprensa piauiense, através dos artigos que escrevo.

Sinto-me feliz e realizado com esta publicação, elaborada para auxiliar os empreendedores nas melhores escolhas. O livro “Sua Empresa Não Vive Sem Marketing” não pretende ser um manual de como fazer Marketing, mas um ponto de partida para táticas efetivas de mercado. Boa leitura e excelente trabalho!

Helder Freitas





Autenticar documento em <http://www.splonline.com.br/cmteresina/autenticidade>  
com o identificador 310033003100340033003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP  
nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.