

PROJETO DE LEI Nº \_\_\_\_/2026

AUTOR (ES) / SIGNATÁRIO(S)	EMENTA
<b>Vereadora ANA FIDELIS</b> (Republicanos)	Reconhece a Cultura Evangélica como Patrimônio Cultural Imaterial do Município de Teresina e dá outras providências.

**O PREFEITO MUNICIPAL DE TERESINA**, Estado do Piauí,  
Faço saber que o Plenário Câmara Municipal de Teresina aprovou e,  
eu, sanciono a seguinte Lei:

**Art. 1º** Fica reconhecida a Cultura Evangélica como Patrimônio Cultural Imaterial do Município de Teresina, em razão de sua relevância histórica, social, cultural e comunitária para a formação da identidade local.

**Art. 2º** Para os fins desta Lei, considera-se Cultura Evangélica o conjunto de manifestações religiosas, culturais, sociais e comunitárias desenvolvidas pelas igrejas e comunidades evangélicas, incluindo, entre outras:

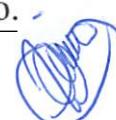
I – celebrações, cultos, encontros e eventos religiosos;

II – músicas, cânticos, corais, bandas e expressões artísticas de cunho evangélico;

III – ações sociais, educativas, solidárias e de promoção da cidadania;

IV – valores, tradições, costumes e práticas transmitidas entre gerações;

V – eventos públicos de caráter religioso e cultural realizados no Município.





Autenticar documento em <http://www.splonline.com.br/cmteresina/autenticidade>  
com o identificador 310033003900310035003A005000, Documento assinado digitalmente conforme MP  
nº 2.200-2/2001, que institui a Infra-estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil.

**Art. 3º** O reconhecimento de que trata esta Lei tem por objetivos:

- I – valorizar e preservar as manifestações da cultura evangélica no Município;
- II – reconhecer a contribuição histórica e social das comunidades evangélicas para o desenvolvimento de Teresina;
- III – promover o respeito à diversidade religiosa, nos termos da Constituição Federal;
- IV – fortalecer a identidade cultural e o sentimento de pertencimento da população;
- V – incentivar ações de memória, registro e difusão cultural.

**Art. 4º** O Poder Executivo regulamentará esta Lei, no que couber.

**Art. 5º** Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.





## JUSTIFICATIVA

O presente Projeto de Lei tem por finalidade reconhecer a Cultura Evangélica como Patrimônio Cultural Imaterial do Município de Teresina, considerando sua expressiva contribuição histórica, social e cultural para a cidade.

As comunidades evangélicas desempenham relevante papel social, por meio de ações solidárias, educativas, culturais e de apoio às famílias, contribuindo para a promoção da cidadania, da paz social e da dignidade humana. Suas manifestações culturais, como músicas, eventos, celebrações e projetos comunitários, constituem patrimônio imaterial que integra a identidade do povo teresinense.

O reconhecimento proposto respeita o princípio constitucional da laicidade do Estado e da liberdade religiosa, não implicando privilégio, mas valorização cultural, nos termos do art. 215 da Constituição Federal, que assegura a proteção das manifestações culturais.

Trata-se de matéria de interesse público, de competência municipal, que não gera impacto orçamentário obrigatório, estando em conformidade com a Lei Orgânica do Município e o Regimento Interno desta Casa Legislativa.

Diante do exposto, solicita-se o apoio dos nobres Pares para a aprovação do presente Projeto de Lei.

  
**Vereadora ANA FIDELIS**

(Republicanos)



1970-71. The following table summarizes the results of the study.

the *Journal of the American Mathematical Society* and the *Transactions of the American Mathematical Society* are the principal journals of mathematics in the United States. The *Journal of the American Mathematical Society* is the principal journal of mathematics in the United States. The *Transactions of the American Mathematical Society* is the principal journal of mathematics in the United States.

1996-1997 学年第二学期期中考试卷

19. *Leucosia* (Leucosia) *leucostoma* (Fabricius) *Leucosia* *leucostoma* (Fabricius)

在這裏，我們可以說，這就是我們的「新文化」。

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need or opportunity. This can be done through market research, competitor analysis, and customer feedback. Once a need is identified, a product concept is developed.

1. *What is the relationship between the two main characters?*

the *Journal of the American Statistical Association*, 1937, 32, 223-235.

1  
1

